Regolamento recante il codice di autodisciplina della pubblicità commerciale, a norma dell'articolo 27, comma 7, della legge 3 febbraio 1963, n. 69, e successive modificazioni

Indice

Art. 1. - Ambito di applicazione materiale
Art. 2. - Definizione di pubblicità
Art. 3. - Obbligazione della pubblicità ingannevole
Art. 4. - Condotta del mezzo quale obbligazione
Art. 5. - Pubblicità che non deve essere riconosciuta come tale (Mimetismo)
Art. 6. - Pubblicità subliminale
Art. 7. - Tutela di minori
Art. 8. - Pubblicità di prodotti suscettibili
Art. 9. - Denominazione e forma di bevande e cose di notevole consumo (nuovo)
Art. 10. - Pubblicità di medicinali
Art. 11. - Tutela di destinatari (Pubblicità ingannevole)
Art. 12. - Pubblicità comparativa
Art. 13. - Pregiudizio da pubblicità ingannevole
Art. 14. - Prove
Art. 15. - Procedura, pubblicazione ed esecutività
Art. 16. - Domanda di giudizio
Art. 17. - Costituzione del Collegio (composizione di interessi esposti nei ricorsi)
Art. 18. - Decisione del Collegio
Art. 19. - Condotta che non è conseguente alla decisione
Art. 20. - Ordinanze ingiunzione non conseguenti ad una sentenza
Art. 21. - Provvedimenti del Collegio
Art. 22. - Giudizi
Art. 23. - Giudizi per via telematica
Art. 24. - Composizione e durata del Comitato
Art. 25. - Funzionamento del Comitato
Art. 26. - Ricorsi
Art. 27. - Giudizi per via telematica
Art. 28. - Composizione e durata del Giurì
Art. 29. - Funzionamento del Giurì
Art. 30. - Ricorsi
Art. 31. - Giudizi per via telematica
Art. 32. - Composizione e durata del Giurì
Art. 33. - Funzionamento del Giurì
Art. 34. - Ricorsi
Art. 35. - Giudizi per via telematica
Art. 36. - Composizione e durata del Giurì
Art. 37. - Funzionamento del Giurì
Art.